

Harmonogram realizacji Planu komunikacji na 2026 r.

Cel komunikacji	Termin realizacji	Działanie	Grupy docelowe	Środki przekazu informacji	Nazwa wskaźnika	Poziom realizacji wskaźnika w danym kwartale roku				Poziom realizacji wskaźnika w całym roku	Skumulowana realizacja wskaźnika w latach ubiegłych	Budżet
						I kw	II kw	III kw	IV kw			
Informowanie o realizacji i zakresie LSR	1/rok	Kampania informacyjna o LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	Ogłoszenie na tablicach informacyjnych w podmiotach publicznych i prywatnych	Liczba miejsc umieszczenia informacji	5	10	0	0	15	10	0,00 zł
	1/rok					0	40	0	0	40	20	2000,00 zł
	1/rok					10	0	0	0	8	8	1000,00 zł
	50/rok (lata 2025-2029) 12 w 2024 r.	1/rok	Regularny, powtarzalny dyżur doradcy w biurze lub on-line 1 dzień w tygodniu przez 2 h	Liczba uczestników	12	12	13	13	50	50	0,00 zł	
	1/rok				1	1	1	1	2	2	0,00 zł	
Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach konkursu, interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych) oraz zasad korzystania z doradztwa świadczonego przez pracowników biura LGD	1/rok	Spotkanie informacyjne przy naborze wniosków	Potencjalni beneficjenci	Prezentacja podczas spotkania stacjonarnie/on-line, dyskusja	Liczba artykułów	1	1	1	1	2	2	0,00 zł
	1/rok					1	1	1	1	2	2	0,00 zł
	1 /nabór				Liczba uczestników	5	10	0	0	15	15	0,00 zł

Przeprowadzenie konsultacji indywidualnych z beneficjentami	Konsultacje podczas przygotowywania, realizacji i rozliczania wniosków o dofinansowania	Wszyscy beneficjenci	Doradztwo bezpośrednio w siedzibie / punkcie konsultacyjnym LGD Kontakt za pomocą elektronicznych środków komunikacji Konsultacje telefoniczne, mailowe	Liczba uczestników	5	5	5	5	20	30	0,00 zł
Zwiększenie zaangażowania w funkcjonowanie LGD, rozwój obszaru i podniesienie jakości składanych i realizowanych operacji	Rozwój członków LGD i beneficjentów	Członkowie LGD, potencjalni beneficjenci	Szkolenie	Liczba uczestników	0	0	20	0	20	20	5000,00 zł
Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Potencjalni beneficjenci	Artykuł na stronie internetowej LGD	Liczba odwiedzin na www	100	100	100	100	400	800	0,00 zł
Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości i sposobów doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków, realizacji i rozliczenia	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD oraz jakości stosowanych metod komunikacyjnych i animacyjnych	Beneficjenci, potencjalni beneficjenci	Ankieta po przeprowadzeniu doradztwa	Liczba uczestników	5	5	5	5	20	25	0,00 zł

Zachęcenie potencjalnych beneficjentów do składania operacji innowacyjnych oraz do realizacji operacji w partnerstwach	1/rok	Animowanie do innowacji i partnerstwa	Mieszkańcy obszaru LGD	Spotkanie otwarte stacjonarne i/lub online	Liczba uczestników	0	5	0	0	5	5	10	0,00 zł
Zwiększenie liczby inicjatyw zgłaszanych przez członków dotyczących poprawy funkcjonowania LGD i wdrażania LSR.	1/rok Nabór ciągły inicjatyw	Zaangażowanie członków	Mieszkańcy obszaru LGD	Spotkanie otwarte stacjonarne i/lub online	Liczba uczestników	0	0	0	0	5	5	5	0,00 zł

**LOKALNA GRUPA AKTYWNOŚCI
"Nad Czarną i Pilicą"**

26-230 Radoszyce, ul. Zeromskiego 28
Adres do korespondencji (Biurowo LGD):
16 070 Łopuszno, ul. Konecka 12, tel. 41 399 10 00
NIP 5581934025 REGON 261203982

**PRZEWODNICZĄCY
LGD "Nad Czarną i Pilicą"**
Maria Borwicka
mgr Anna Borwicka Borwicka