

Zwiększenie zaangażowania w funkcjonowanie LGD, rozwój obszaru i podniesienie jakości składanych i realizowanych operacji	1/rok	Rozwój członków LGD i beneficjentów	Członkowie LGD, potencjalni beneficenci	Szkolenie	Liczba uczestników	0	0	0	20	20	0	5000,00 zł
Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	1/rok	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Potencjalni beneficjenci	Artykuł na stronie internetowej LGD	Liczba odwiedzin na www				500	500	0	0,00 zł
Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. Jakości i sposobów doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków, realizacji i rozliczenia	1/rok	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD oraz jakości stosowanych metod komunikacyjnych i animacyjnych	Beneficjenci, potencjalni beneficjenci	Ankieta po przeprowadzeniu doradztwa	Liczba uczestników	0	0	0	10	10	0	0,00 zł
Zachęcenie potencjalnych beneficjentów do składania operacji innowacyjnych oraz do realizacji operacji w partnerstwach	1/rok	Animowanie do innowacji i partnerstwa	Mieszkańcy obszaru LGD	Spotkanie otwarte stacjonarne i/lub online	Liczba uczestników	0	0	0	5	5	0	0,00 zł
Zwiększenie liczby inicjatyw zgłaszanych przez członków dotyczących poprawy funkcjonowania LGD i wdrażania LSR.	1/rok Nabór ciągły inicjatyw	Zaangażowanie członków	Mieszkańcy obszaru LGD	Spotkanie otwarte stacjonarne i/lub online	Liczba uczestników	0	0	0	5	5	0	0,00 zł