

Harmonogram realizacji Planu komunikacji na 2025 r.

Cel komunikacji	Termin realizacji	Działanie	Grupy docelowe	Środki przekazu informacji	Nazwa wskaźnika	Poziom realizacji wskaźnika w danym kwartale roku				Poziom realizacji wskaźnika w całym roku	Skumulowana realizacja wskaźnika w latach ubiegłych	Budżet
						I kw	II kw	III kw	IV kw			
Informowanie o realizacji i zakresie LSR	1/rok	Kampania informacyjna o LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	Ogłoszenie na tablicach informacyjnych w podmiotach publicznych i prywatnych	Liczba miejsc umieszczania informacji	0	0	0	5	5	5	0,00 zł
	1/rok			Spotkanie otwarte	Liczba uczestników	0	0	0	20	20	20	1000,00 zł
	1/rok			Spotkanie dedykowane grupie w niekorzystnej sytuacji	Liczba uczestników	0	0	0	8	8	8	1000,00 zł
	50/rok (lata 2025-2029) 12 w 2024 r.			Regularny, powtarzalny dyżur doradcy w biurze lub on-line 1 dzień w tygodniu przez 2 h	Liczba uczestników	12	14	12	12	50	12	0,00 zł
	1/rok			Artykuł na stronie internetowej LGD	Liczba artykułów	0	0	0	1	1	1	0,00 zł
	1/rok			Artykuł na profilu społecznościowym LGD	Liczba artykułów	0	0	0	1	1	1	0,00 zł
	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach konkursu, interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych) oraz zasad korzystania z doradztwa świadczonego przez pracowników biura LGD			1 /nabór	Spotkanie informacyjne przy naborze wniosków	Potencjalni beneficjenci	Prezentacja podczas spotkania stacjonarnie/on-line, dyskusja	Liczba uczestników	5	10	0	0
Przeprowadzenie konsultacji indywidualnych z beneficjentami	stałe	Konsultacje podczas przygotowywania, realizacji i rozliczania wniosków o dofinansowania	Wszyscy beneficjenci	Doradztwo bezpośrednio w siedzibie / punkcie konsultacyjnym LGD Kontakt za pomocą elektronicznych środków komunikacji Konsultacje telefoniczne, mailowe	Liczba uczestników	5	10	0	0	15	0	0,00 zł

Zwiększenie zaangażowania w funkcjonowanie LGD, rozwój obszaru i podniesienie jakości składanych i realizowanych operacji	1/rok	Rozwój członków LGD i beneficjentów	Członkowie LGD, potencjalni beneficenci	Szkolenie	Liczba uczestników	0	0	0	20	20	20	5000,00 zł
Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	1/rok	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Potencjalni beneficjenci	Artykuł na stronie internetowej LGD	Liczba odwiedzin na www	200	200	200	200	800	500	0,00 zł
Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. Jakości i sposobów doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków, realizacji i rozliczenia	1/rok	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD oraz jakości stosowanych metod komunikacyjnych i animacyjnych	Beneficjenci, potencjalni beneficjenci	Ankieta po przeprowadzeniu doradztwa	Liczba uczestników	5	20	0	0	25	0	0,00 zł
Zachęcenie potencjalnych beneficjentów do składania operacji innowacyjnych oraz do realizacji operacji w partnerstwach	1/rok	Animowanie do innowacji i partnerstwa	Mieszkańcy obszaru LGD	Spotkanie otwarte stacjonarne i/lub online	Liczba uczestników	0	5	0	5	10	5	0,00 zł
Zwiększenie liczby inicjatyw zgłaszanych przez członków dotyczących poprawy funkcjonowania LGD i wdrażania LSR.	1/rok Nabór ciągły inicjatyw	Zaangażowanie członków	Mieszkańcy obszaru LGD	Spotkanie otwarte stacjonarne i/lub online	Liczba uczestników	0	0	0	5	5	5	0,00 zł